

シリーズ SERIES **マンスリーコーヒーインフォメーション vol.205** 

MONTHLY COFFEE INFORMATION
 コスタリカ～ボルカン アズール～中深煎り～

ボルカンアズールは、農園主アレホカストロカレと父親のフェルナンドカストロヒメネス、母親のビビアンカレが運営する家族経営のコーヒー農場です。家族は、19世紀以来コスタリカのコーヒー産業に従事。自社マイクロミルを15年間以上運営しています。

「ボルカンアズール」農園は、ポアス火山斜面に位置しています。標高は、海拔1500メートルを超え、非常に肥沃な火山性土壌でコーヒーが栽培されています。さらに、自社コーヒーミルでの細心のプロセスを続け、厳格な輸出品質検査を行っています。

農園主家族は、熱帯雨林の保護と保全にも積極的です。80年代以降、コスタリカの熱帯雨林の広大な保護に取り組み、コーヒーを栽培している地域のみならず、地球の生物多様性の2.5%を保持している、コスタリカ南部のオサ半島で、生態保護のために1,500ヘクタール以上の熱帯雨林を所有しました。

今後も地球温暖化の影響を減らすことに貢献し、次世代に受け継ぐ行動を進めていきます。

【焙煎度合】
 ■■■■■□□□
 (シティロースト 中深煎り)

鑑定士からのおすすめポイント!!

- ・フルーティな香り
- ・際立つ明るい酸味
- ・幅広く奥行きのある複雑な味わい
- ・アメリカンチェリー、グレースフルーツピール、レッドグレース、ピーチが特徴のコーヒーです。

《コスタリカ～ボルカン アズール～概要》

地域：West Valley 地区
 標高：1500m～1,800m
 格付：SHB
 精選/乾燥：Natural
 品種：カソーラ等



今月の TOPICS **今流行りの生成AIに聞いてみました：**

Q. コーヒーの2050年問題ってなに? この問題への対策は進んでいるの?

コーヒーの2050年問題とは、地球温暖化の影響でコーヒー栽培に適した土地が減るといふ恐れがあるという問題です。現在のアラビカ種のコーヒー栽培に適した土地が、2050年までに現在の50%に減少すると予測されています。この問題について今流行りの生成AIに訊いてみたところ、現在の問題への取り組みを教えてくださいました。

■2050年問題に対する対策は進行中で、まだ完全に解決されているわけではありません。気候変動の影響を最小限に抑えるために、以下の取り組みが行われています：

- 1, 持続可能なコーヒー栽培: コーヒー農家は持続可能な農法を採用し、土地の健康を保ちながらコーヒーを栽培しています。これには適切な肥料の使用、森林保護、水資源の管理などが含まれます。
- 2, 新しい品種の開発: コーヒーの耐熱性や病害耐性を持つ新しい品種の開発が進められています。これにより、気温上昇に対する耐性を高め、2050年以降もコーヒー栽培が可能となることを目指しています。
- 3, 気候変動への適応策: コーヒー生産者は気候変動に適応するための戦略を検討しています。例えば、適切な標高での栽培、降雨量の管理、病害対策などです。
- 4, 消費者の意識向上: コーヒー愛好者や消費者に対して、持続可能なコーヒーの選択肢を広めるための啓発活動が行われています。フェアトレードや有機栽培のコーヒーを選ぶことで、生産者と環境に配慮した選択ができます。
- 5, 国際的な協力: 国際的な組織や政府は、コーヒー産業における気候変動の影響を共有し、共同で対策を講じています。

しかし、2050年問題は複雑で多面的な課題であり、引き続き取り組む必要があります。私たち一人一人の意識と行動が、コーヒーの未来を守る鍵となりそうです。

(Microsoft製AI-Copilot使用)

編集後記

4月号では桜が将来咲かなくなるかも!?という話題にふれましたが、今回は最近よく話題になります。地球温暖化により、色々な環境の変化が、あらゆる生態系に影響していることを、最近身近に感じるようになってきたように思います。(S.H)

Vol.537

発行日/毎月1回1日発行
 /2024年5月1日通常 第537号
 発行所/富士コーヒー株式会社・営業販促課
 HP/http://www.fujicoffee.co.jp
 名古屋市中川区舟戸町6-18
 TEL (052) 362-1161 FAX (052) 362-1801

FUJI COFFEE NEWS

5 2024 月号
 Vol.537



【営業日カレンダー 5月】

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1先勝	2友引	3先負 憲法記念日	4仏滅 みどりの日
5大安 子供の日	6赤口 振替休日	7先勝	8仏滅	9大安	10赤口	11先勝
12友引	13先負	14仏滅	15大安	16赤口	17先勝	18友引
19先負	20仏滅	21大安	22赤口	23先勝	24友引	25先負
26仏滅	27大安	28赤口	29先勝	30友引	31先負	
■ 休業日						

コロンビア 農園風景(左・中央) 生産者の方々(右)
 コスタリカ: 農園風景(左) 農園主アレホカストロカレ(中央) アフリカンベット(右)

- 物価高で高まる節約志向の実態と外食での節約行動調査 —2
- 新規取扱商品のご案内 —3
- 珈琲元年・日進香久山店 OPEN!! —3
- 今月のTOPICS —4
- 珈琲小咄 —1
- マンスリーコーヒーインフォメーション —4

☺ ホームページ <http://www.fujicoffee.co.jp>
 富士コーヒー社員の本音が垣間見える(?)社員ブログも随時更新中!
 上記HP「お知らせ」タブか右のQRコードからご覧下さい!!



コーヒーごぼなし
 三遊亭園窓

『サンタにお願い』
 「あなた、子供にうれしいことを言われたわ」
 「ヒロシにか? 何だつて...?」
 「もうすぐクリスマス、サンタのおしきに何を願うの? 訊いたら『本物のコーヒーセットが欲しい』って言うのよ。ヒロシはまだ小さいからコーヒーは飲めないでしょうと言うと『それをパパとママにプレゼンするの』っていうじゃあないの。あたし、ヒロシを抱きしめて泣いちゃったわ」
 「ウーン、そりゃ困ったな」
 「そんなこと言わないで、思い切つてコーヒーセットを買って、クリスマスにはヒロシの枕元においてやりましょうよ」
 「だけど、今日はそんな余裕ないしなあ...」
 「...と言って、子供の夢をこわしたくないし」
 「パパとママのこんな会話を耳にしたヒロシ君。翌日、ママに言った。
 「サンタさんのおじさんに言つてよ。インスタントでもいいって」
 昭和五十六年十二月号掲載分より

『丁寧なる告白』
 帰宅した亭主に、女房が丁寧なる迎いの挨拶をしたときは何かがあると思えなくてはいけぬ。
 夕方、社から戻つて帰宅した亭主はそれを感じた。
 案の定、女房は亭主の機嫌をとりながら、あることを告白した。
 「あなた、ごめんなさい。あたし、謝らなくてはならないことがあるの」
 「やっぱ、そうか。何かあるなと思つたが...何だ」
 「いつも使つてるコーヒーカップ、つい手がすべつちやつて、割っちゃつたの...」
 「おい、またかい。前にも何度か割つちやつたじゃないか。あれは五つ一揃いのヤツだぞ。こんな調子じゃあ、あしたも割りそうだな」
 「イイエ、もう大丈夫よ」
 「充分に気をつけるってえのかい」
 「そうじゃあないの。今日割つたのが五つ目のカップなのよ」
 昭和五十七年二月号掲載分より

お知らせ...三遊亭園窓師匠を偲んで、過去のコーヒー小話を掲載させていただきます。

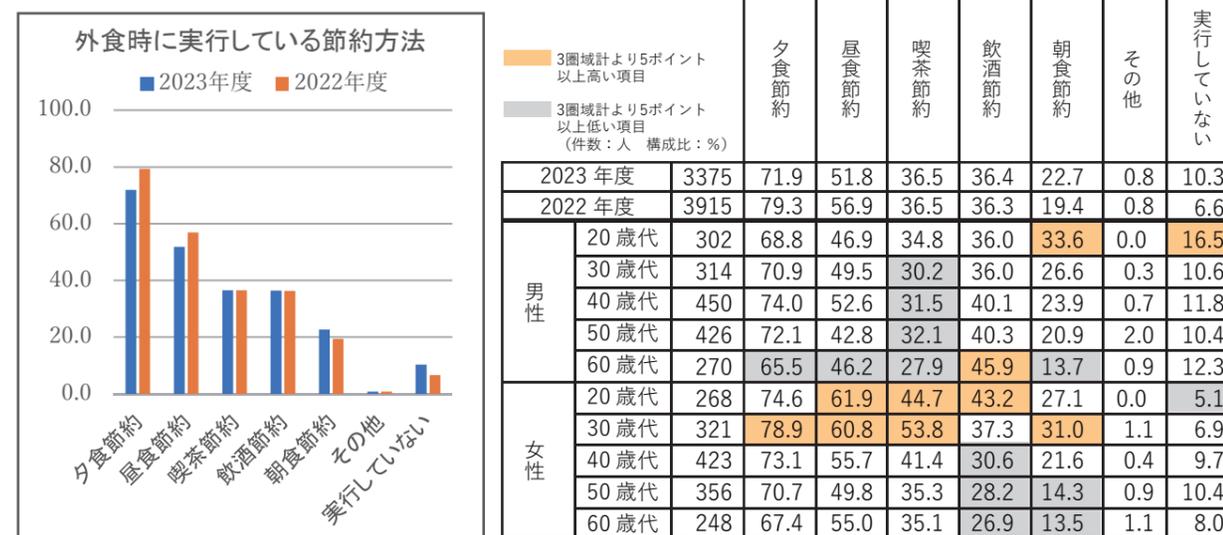
三遊亭園窓師匠のホームページ <http://ensou-dakudaku.net/>

物価高で高まる節約志向の実態と外食での節約行動調査

株式会社リクルートの『ホットペッパーグルメ外食総研』が、物価高で高まる節約志向の実態と外食での節約行動について消費者アンケートを実施しました。今回はその中から食に関する項目を中心に要約してご紹介します。

POINT 1 最近の物価高で節約志向が高まった人は46.1%。前年比では微減

- 最近の物価高で節約意識を尋ねたところ、「物価高の前から意識し、今はもっと意識している」「物価高の前は意識していないが、今は意識している」のいずれかを選択した「最近の物価高で節約志向が高まった人」は、計46.1%で前年比の49.4%よりやや減った。性年代別では、「最近の物価高で節約志向が高まった」は60代女性でのみ半数を超え(50.4%)、最も割合が低いのは50代男性(41.5%)であった。
- 節約を意識している出費は、1位「内食の費用」(自炊の食材等の費用)45.0%、2位「光熱・水道費」43.3%、3位「外食の費用」35.0%、4位「中食の費用」33.1%、5位「被服費」で27.6%。「内食の費用」は前年比で6ポイント増加、「中食の費用」も2.5ポイント増加し、「外食の費用」は5.4ポイント減少した。性年代別では、30~50代女性は「内食の費用」、50・60代男女は「光熱・水道費」、30代以上の女性は「被服費」、20~40代女性は「日用品・消耗品の費用」「美容費」の回答割合が、他の性年代よりも高くなっている。
- 節約を実施している外食の種別は、「夕食」71.9%(前年79.3%)、「昼食」51.8%(同56.9%)、前年比で節約志向が高まったのは「朝食」で22.7%(前年19.4%)。



●節約方法として、外食の「回数」を減らす人が77.3%。前年の83.2%からは減少。「単価」を抑える人も44.9%と前年の49.9%から減少したが、「(注文の)数量」を減らす人は28.6%と、前年の23.5%より増加した。「回数」を減らすと答えた性年代別では、女性が特に多く20歳代・30歳代・60歳代では83%以上、40歳代でも80%以上となっている。「単価」を減らすと答えた性年代別では、全性年代別ではほぼ平均値。「(注文の)数量」を減らすと答えた性年代別では、60代男性が34.6%と6ポイント高く、60代女性が21.9%と6.7ポイント低い結果となった。

POINT 2 外食で実施したことがある節約方法は、「クーポン」「スマホやカード支払いでポイント取得」「インターネット予約でポイント取得」

- 実施したことがある外食時の節約方法は、1位「インターネットやアプリ、フリーペーパーからクーポンを入手し利用」52.6%(前年57.2%)、2位「スマホやカードで支払ってポイントを貯める、使う」49.9%(同54.9%)、3位「インターネット予約でポイントを貯める、使う」38.9%(同41.0%)。
- 今後も実施したい外食時の節約方法は、1位「インターネットやアプリ、フリーペーパーからクーポンを入手し利用」45.7%(前年50.0%)、2位「スマホやカードで支払ってポイントを貯める、使う」45.5%(同50.4%)、3位「インターネット予約でポイントを貯める、使う」33.6%(同35.5%)
- 「実施したことがある」では、特に女性の意識が高く、多くの年代が平均以上で、5ポイント以上高い年代が目立つ。「今後も実施したい」も「実施したことがある」と同様の傾向となっており、女性の若年層で多様な節約方法が積極的に活用されているようだ。

女性の実施したことがある年代別構成比(2023年度は男女計)	2023年度	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代
インターネットやアプリ、フリーペーパーからクーポンを入手し利用	52.6	56.1	64.5	62.8	55.3	43.1
スマホやカードで支払ってポイントを貯める、使う	48.9	53.1	57.2	56.5	53.4	46.4
インターネット予約でポイントを貯める、使う	38.9	51.2	49.9	43.5	38.8	26.3
お得なセットメニューの利用	38.6	29.4	32.8	31.0	32.2	33.8
ランチタイムなど、お得な時間帯での外食	23.9	22.3	27.0	31.4	32.2	31.4
飲食店の公式アプリ、メルマガなどに登録し、割引サービスを利用	23.1	26.6	32.1	26.9	23.9	22.4
インターネット予約、スマホやカード支払い以外でポイントを貯める、使う	21.2	24.2	25.5	25.1	21.0	15.6
スタンプカードの利用	18.4	21.5	25.1	22.5	19.7	20.4

POINT 3 たまの贅沢は「外食」が最多の55.2%、30・40代女性では「中食」も贅沢の対象、「外食」で回数や単価を上げる等

- たまに贅沢をする際の出費は、「外食」が最も割合が高く55.2%と突出。次いで「中食」が24.8%、3番目に「娯楽・趣味・教育費」が18.5%であった。性年代別では、20代女性で「外食」、30・40代女性では「中食」でたまに贅沢をする人の割合が、他の性年代よりも高い。また、「内食」「中食」「外食」のいずれかの出費をあげた人を集計した「食費・計」の割合も30・40代女性は他の性年代より高い結果となった。
- 外食でたまの贅沢をする具体的な方法は、「回数を増やす(夕食)」が37.1%、「注文する物の単価を上げる(夕食)」が35.6%であった。性年代別では、30・40代女性は「回数を増やす(昼食)」が、20・30代女性は「回数を増やす(喫茶)」、20代女性で「注文する物の単価を上げる(喫茶)」の割合が、他の性年代よりも高かった。

調査概要：首都圏(1都4県)、関西圏(2府3県)、東海圏(3県)の20~69歳の男女が対象
 株式会社リクルート「ホットペッパーグルメ外食総研」2024年2月22日リリース
 「物価高で高まる節約志向の実態と外食での節約行動を調査」より

<https://www.hotpepper.>

新規取扱商品のご案内

~新たに取り扱い始めました。ぜひご利用ください！~

パッケージデザインが新しくなりました！

富士コーヒー
富士スティックシュガー 3gX300

マルハニチロ
シーフードミックス 1kg

サンキョーヒカリ
とんかつソース 1.8L手付き

ゴータ50%、ステッペン50%のミックスシュレットチーズです。

マリンフード
EGM シュレットチーズ1kg

長らくご愛顧いただきました、三井製糖・ティータイムメイト3g、カゴメ・とんかつソース1.8L、マリンフード・ナチュラルゴータシュレット、マルハニチロ・パシフィックミックスは、メーカー終売もしくは地域限定販売商品となるため、弊社在庫が無くなり次第、販売を終了とさせていただきます。

4/12(金) AM 9:00 NEW OPEN
しました!!

珈琲元年

日進香久山店

愛知県日進市梅森町新田136-21(平和堂内)

TEL:052-890-8337

URL: <http://www.fujicoffee.co.jp/02-gannen/>

4月12日(金)珈琲元年
日進香久山店開店しました。
ぜひ、お立ち寄りください

営業時間 **年中無休**
7:00 ~ 21:00
(モーニング13:00まで) (ラストオーダー20:30)

全席禁煙 ●店内82席 **P** 共有**250**台以上